



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE



Master I livello

Manager amministrativo-contabile delle società sportive

Presentazione

Il Master di I livello per "Manager amministrativo-contabile delle società sportive" nasce dalla collaborazione tra il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope e il CONI Campania.

Il Master intende rispondere a una esigenza specifica di qualificazione e riqualificazione delle figure dei contabili, dei responsabili amministrativi, dei responsabili finanziari, dei direttori amministrativi, dei responsabili amministrazione finanza e controllo all'interno delle società sportive dilettantistiche e professionistiche.

Il Master intende offrire agli allievi delle solide competenze sia di base che avanzate per la formazione della figura del Manager amministrativo-contabile delle società sportive, inteso come figura chiave di supporto e consulenza per gli shareholders delle società sportive.

DURATA: 12 mesi

MODALITÀ: Mista. (256 ore in presenza, 64 ore online)

TIROCINIO: presso le federazioni sportive affiliate al CONI

ORARI: venerdì (8.30-13.30/14.30-19.30) sabato (8.30-13.30) a settimane alterne

QUOTA DI ISCRIZIONE: 3000,00 €

DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Alessandro Scaletti,
Ordinario di Economia Aziendale

I moduli

ORE CFU

ORE CFU

M 1. ECONOMIA DELLO SPORT

Elementi di politica economica del movimento sportivo.

32 4

M 2. ECONOMIA DEGLI EVENTI SPORTIVI

Analisi degli impatti economici degli eventi sportivi, l'impatto economico sulle comunità locali e le strategie per massimizzare i benefici economici degli eventi.

32 4

M 3. DIRITTO DELLO SPORT

I principi legali che regolano il settore dello sport: contrattualistica degli atleti, diritti televisivi, normative antidoping, responsabilità civile e questioni di proprietà intellettuale.

32 4

M 4. DIRITTO COMUNITARIO

Distinzione tra il diritto primario, costituito dai trattati e il diritto derivato, che comprende i regolamenti, le direttive, le decisioni e altri atti legislativi adottati dalle istituzioni dell'UE.

24 3

M 5. L'ORGANIZZAZIONE DELLO SPORT

L'organizzazione degli enti, delle associazioni e delle aziende sportive.

48 6

M 6. ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA

La contabilità e i sistemi di rendicontazione delle società sportive.

32 4

M 7. PIANIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Capital Budgeting. La gestione del Capitale Circolante. Business planning e simulazioni.

32 4

M 8. VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES DELLE AZIENDE SPORTIVE

Dal cost accounting al cost management. La valutazione delle performance nelle aziende sportive.

24 3

M 9. GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NEL SETTORE SPORTIVO

Strategie per la selezione, la formazione, lo sviluppo e la gestione del personale all'interno delle organizzazioni sportive, compresa la gestione delle squadre, degli allenatori e del personale di supporto.

16 2

M 10. E-SPORT - CONOSCERE IL MERCATO

Publisher, Organizzatori di Eventi, Broadcaster, Piattaforme Player, Creator e Influencer, Venue & Gaming House. Strategie e Contenuti Digital/Social Sport meet eSport: strategie e case history Aziende e eSport: strategie e piani di investimento.

24 3

M 11. DIGITAL INNOVATION

Digital Disruption nell'ecosistema sportivo. L'impatto della Digital Transformation nello sport. Big Data & Analytics nelle strategie di marketing sportivo Innovazione strategica e di prodotto nello sport system Funnel Marketing Broadcasting e Diritti Media. Digital Marketing: SEM, SEO e Social ADV. L'E-commerce nelle politiche distributive della sport industry.

24 3

Per info

visita www.disae.uniparthenope.it

scrivi a masterconi@uniparthenope.it

