



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II

DIPARTIMENTO
ECONOMIA
MANAGEMENT
ISTITUZIONI



CORSO DI PERFEZIONAMENTO SPORT MANAGEMENT DEMI UNINA II EDIZIONE

A.A. 2025/2026



**CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN
SPORT MANAGEMENT**

Vuoi lavorare nel settore sportivo?

Gestisci le attività di una società, un'associazione o un impianto sportivo?



**ACCRESCI LE TUE COMPETENZE MANAGERIALI E DI MARKETING
IN UN SETTORE IN CONTINUA CRESCITA E TRASFORMAZIONE.**

IL CORSO

Il Corso *SPORTMAN DEMI UniNA* è istituito presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Il Corso si propone l'obiettivo di approfondire ed arricchire le conoscenze tecniche di management fondamentali per affrontare, con adeguata efficacia ed efficienza, la sempre più complessa attività di dirigente di attività aziendali operanti nel settore dello sport.

Attraverso una solida preparazione multidisciplinare integrata, il corso offre concetti e strumenti per i manager del mondo sportivo.

PERCHÉ ISCRIVERSI AL CORSO SPORTMAN DEMI UNINA?

- Entra nel mondo dello **sport management** con una formazione solida, attuale e orientata al futuro.
- Acquisisci competenze strategiche per guidare realtà sportive con **visione, competenza e leadership**.
- Un'opportunità unica per **trasformare la tua passione per lo sport in una carriera manageriale di successo**.
- Impara da docenti universitari, esperti del settore e professionisti affermati: un network prezioso per il tuo futuro.
- Formati in uno dei **Dipartimenti dell'Università di Napoli Federico II**, in un contesto stimolante e multidisciplinare.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO



**Docenti Universitari
Manager & Esperti del settore**

FORMAZIONE INNOVATIVA E INTEGRATA



Didattica innovativa in presenza e online, pensata per offrire un'esperienza formativa dinamica e partecipativa.



Lavori di gruppo e *project work* su casi di studio reali favoriscono un apprendimento attivo e lo sviluppo di competenze specialistiche.



La *faculty*, arricchita dalla partecipazione di professionisti e manager del settore, offrirà l'opportunità di approfondire *best practice* e *stories* di successo.

UN PERCORSO PENSATO PER FORMARE I PROTAGONISTI DEL MANAGEMENT SPORTIVO!



150 ore di didattica interattiva



100 ore di seminari, laboratory project work



20 CFU attestati



80% del totale dell'impegno orario previsto per le attività d'aula



lezione in modalità blended

TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO

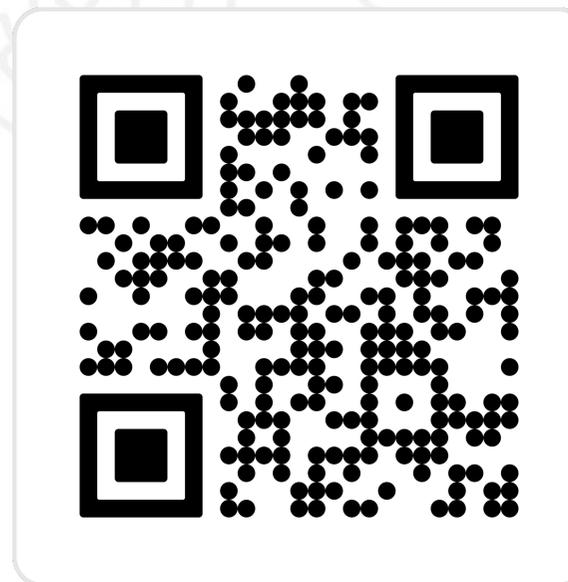
Classe di Laurea	Denominazione
L-14	Scienze dei servizi giuridici
L-15	Scienze del turismo
L-16	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
L-18	Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-19	Scienze dell'educazione e della formazione
L-20	Scienze della comunicazione
L-22	Scienze delle attività motorie e sportive
L-32	Scienze e Tecnologie Ambientali
L-33	Scienze economiche
L-36	Scienze politiche e delle relazioni internazionali
L-39	Servizio Sociale
L-40	Sociologia
L-41	Statistica

Classe di Laurea	Denominazione
LMG/01	Giurisprudenza
LM-47	Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e le attività motorie
LM-49	Progettazione e gestione dei sistemi turistici
LM-50	Programmazione e gestione dei servizi educativi
LM-52	Relazioni internazionali
LM-56	Scienze dell'economia
LM-57	Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua
LM-59	Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
LM-62	Scienze della politica
LM-63	Scienze delle pubbliche amministrazioni
LM-67	Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate
LM-68	Scienze e tecniche dello sport
LM-76	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
LM-77	Scienze economico-aziendali
LM-82	Scienze statistiche
LM-83	Scienze statistiche attuariali e finanziarie
LM-85	Scienze pedagogiche
LM-87	Servizio sociale e politiche sociali
LM-88	Sociologia e ricerca sociale
LM-92	Teorie della comunicazione



**Scadenza presentazione
domanda di ammissione**

15 settembre 2025



Scopri il bando

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Gli aspiranti devono presentare domanda secondo lo schema allegato al bando (All. 1), entro le **ore 14:00** del **15 settembre 2025**, scegliendo una delle seguenti modalità:

CONSEGNA A MANO

In busta chiusa recante la dicitura:
“Partecipazione al Concorso per l’ammissione al Corso di Perfezionamento in Sport Management - a.a. 2025/2026”

Dal lunedì al venerdì, ore 9:00–12:00,
presso: **Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni – Ufficio Protocollo**

Edificio 3 – Campus Universitario di Monte Sant’Angelo, Via Cintia 21 – 80126 Napoli (NA)

INVIO VIA E-MAIL

All’indirizzo: **dip.econ-manist@unina.it**
(in copia: **infosportman@unina.it**)

Oggetto: *“Partecipazione al Concorso per l’ammissione al Corso di Perfezionamento in Sport Management - a.a. 2025/2026”*

Nel corpo dell’e-mail indicare: **cognome, nome, indirizzo del candidato.**

Allegare tutti i documenti richiesti o fornire link a servizio di trasferimento file (es. WeTransfer).

Nell'ambito di:
Education Programme Milano Cortina 2026

Gen Z
EDUCATION
PROGRAMME



infosportman@unina.it

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI**

Campus Universitario di Monte Sant'Angelo - Edificio 3

Via Cinthia, 26 - 80126 Napoli



DIPARTIMENTO
ECONOMIA
MANAGEMENT
ISTITUZIONI



 CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN
SPORT MANAGEMENT